



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



HUELLA DE CARBONO



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Danone ha hecho pública una ambiciosa política climática que tiene por objetivo lograr cero emisiones netas de carbono para su alcance total: es decir, en su alcance de responsabilidad directa y responsabilidad compartida. Este objetivo lleva consigo muchos desafíos que Danone está dispuesto a superar: co-crear soluciones con todo su ecosistema, incluyendo a sus proveedores, clientes y consumidores, además de prácticas de agricultura sustentables y eficiencia en el transporte y operaciones.

Para ello, una de las prácticas adoptadas, y de la cual se trata esta iniciativa, es la medición y análisis de la Huella de Carbono de los diferentes negocios en Argentina a lo largo de toda la cadena de valor, y contemplando los 3 Scopes. Dicho cálculo se encuentra alineado con el estándar GHG Protocol y los objetivos del SBT initiative.

A su vez, la medición de la huella permite comprender cuáles son los principales focos de emisión dentro de la cadena de valor, y por ende cuales son las principales áreas donde se debe trabajar e invertir para disminuir la huella.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

ECONÓMICA

En cuanto a la Huella de Carbono y cómo reducirla, las principales barreras son tecnológicas y económicas, las cuales están íntimamente relacionadas. La barrera tecnológica se refiere a la necesidad de nuevas tecnologías que hagan más eficientes los procesos para el ahorro de energía, la obtención de insumos como la leche, los medios de transporte y el uso de packaging más sustentable.

La barrera económica, por otro lado, se refiere a que, por ejemplo, para implementar un packaging más sustentable, es necesario cambiar todo el proceso productivo, lo cual implica un alto costo asociado.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Trabajando en diferentes iniciativas para reducir la intensidad de la huella de carbono del negocio (tons CO2/tons producto), desde 2018 hemos reducido un 17,45% dicha intensidad.



“**Danone** ha hecho pública una ambiciosa política climática que tiene por objetivo lograr cero emisiones netas de carbono.

Cadena de Valor

La mayor parte de la huella de carbono de Danone proviene de la parte de lácteos, fundamentalmente la leche, por lo que ha sido una constante interacción con los tamberos (proveedores de la leche) en el interior para aplicar prácticas más eficientes para la reducción de la huella. De la misma forma, se ha trabajado con la distribución de los camiones de Logística la Serenísima, para que sus recorridos sean más eficientes, y de esta forma se minimice el combustible utilizado, y por ende las emisiones generadas.

El análisis de la huella también permite identificar en qué otras partes es posible trabajar para disminuirla, como la asociación con proveedores locales en lugar de aquellos en el exterior, la adquisición de insumos más sustentables, el análisis de packaging con menor huella, etc.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025